

DAFTAR TABEL

No	Judul Tabel	Halaman
1.1	Data Top Brand Index Cafe Kopi Periode 2014-2017.....	3
1.2	Hasil Pra Survey 37 Responden Terhadap Citra Merek Starbucks Coffe.....	5
1.3	Hasil Pra Survey 37 Responden Terhadap Kualitas Pelayanan Starbucks Coffe.....	6
1.4	Hasil Pra Survey 37 Responden Terhadap Kepuasan Pelanggan Starbucks Coffe.....	7
2.1	Sasaran dan Manfaat Service Excellence.....	22
2.2	Hasil Penelitian Terdahulu.....	30
3.1	Skala Likert.....	47
3.2	Definisi Operasional Variabel.....	48
3.3	Nilai <i>Alpha Cronbach</i>	51
4.1	Uji Validitas.....	63
4.2	Uji Realibilitas.....	66
4.3	Nilai Koefisien Regresi dan Uji t.....	66
4.4	Nilai Koefisien Determinasi Citra Merek dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan.....	67
4.5	Hasil Uji Citra Merek, Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan.....	69
4.6	Nilai Koefisien Determinasi Citra Merek, Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan.....	70
4.7	Hasil Perhitungan Pengaruh.....	75